



ALEJANDRA CASTRO RIOSECO

Un museo de arte hecho por mujeres

INGENIERA CIVIL, filántropa y coleccionista de arte, una pasión que heredó de su familia, Alejandra Castro Rioseco (Chile, 1978) decidió aparcarse los fundamentos aprendidos en su formación profesional para caminar por la vía de los derechos humanos. Con el objetivo de ayudar a las mujeres, creó en 2004 la ONG Mujer Opina y continuó con diversos proyectos para consolidar un mundo más justo. Su participación en la Mesa de Equidad de Género en el Senado de Chile o la creación de bibliotecas, escuelas y parques son otros de sus intereses filantrópicos. Pero alcanzar la igualdad de género es uno de los asuntos fundamentales en la trayectoria de Castro. Otra de sus pasiones es el arte. Dos aspectos que ha conjugado a la perfección al apostar por el feminismo en su labor de mecenazgo: solo colecciona obras de arte realizadas por mujeres para que las artistas no se queden en la otredad. Todos sus esfuerzos se han materializado en MIA Art Collection y se han difundido a través del espacio expositivo virtual MIA Anywhere.

Pregunta. Siendo ingeniera de profesión, ¿cómo empezó su trayectoria en el mundo del arte hasta fundar MIA Art Collection?

Alejandra Castro Rioseco. Mi faceta como coleccionista de arte ha sido guiada por una pasión bastante irracional para el mundo en el que vivimos, dominado por el consumo, incluso el arte se ha transformado en algo netamente transaccional. Aunque siempre me ha gustado la belleza, mi conocimiento de arte era muy precario, no sabía mucho, y cuando quise

La emprendedora chilena decidió caminar por la senda de los derechos humanos para consolidar un mundo más justo, con iniciativas como la creación de bibliotecas y escuelas, además de priorizar entre sus objetivos la igualdad de género **ANDREA GARCÍA CASAL**

aprender no encontré muchas formas de hacerlo. Los cursos de experto eran extremadamente caros y tenían algo que para mí estaba lejos del romanticismo con el que yo miraba el arte. Entonces decidí aprender sola, empezar a investigar, viajar, mirar, visitar a artistas, etc. He ido a montones de museos y he leído casi todos los libros que tratan sobre la mujer en el arte.

P. ¿Qué distingue a MIA Art Collection de otras colecciones privadas?

A. C. R. Creo que MIA es mucho más que una colección de arte. Es una puerta abierta para dar visibilidad a muchas artistas. Somos tremendamente generosas y abiertas a mostrar todo lo que tenemos y hacemos: crear en conjunto ideas y explorar proyectos. Los hemos

mostrado en nuestra web, redes sociales, exposiciones; por tanto, es mucho más que una simple colección, aunque cada vez los coleccionistas están más abiertos a plantear maneras diferentes de mostrar sus obras. Algo que tiene que ver con que es una nueva generación que se plantea sus colecciones como algo más social, más comunitario, y no tanto como una pieza colgada en la pared. Es el caso de amigas mías que crean residencias para artistas, organizan en sus casas charlas artísticas o muestran las obras que atesoran.

P. ¿Cree que la labor filantrópica es inseparable del arte?

A. C. R. He aprendido que son dos cosas completamente distintas. En los orígenes del mundo del arte, la filantropía era muy valiosa y necesaria. Hoy en día es cada vez más escasa porque la verdadera filantropía es dar de lo que tienes para una causa. En nuestro caso, la búsqueda de la igualdad de oportunidades. El arte en cambio gira en torno a las galerías, ferias, donde lo más importante es vender. Está bien, es un negocio, pero no podemos situarlo junto a algo tan distinto como la filantropía, era lindo como origen, pero la sociedad ha cambiado, al igual que la gente del arte, los artistas, los curadores o las instituciones, todos o casi todos motivados solo por el negocio... ¡Esto es algo que me preocupa mucho!

P. La colección está representada por un equipo experto. ¿Cómo fue seleccionado?

A. C. R. Es muy importante para nosotros el equipo profesional, que cambia cada uno o dos años, en especial la línea curatorial. Queremos que haya mira-→



Página de apertura, **Retrato de Alejandra Castro Rioseco**. De arriba abajo, **Fuera de sí (supernova Yen)**, por Marina Núñez, 2018, fotografía digital sobre papel, 35 x 35 cm, y **Vestigio**, por Cindy Ramírez, fotografía, 38 x 24 cm, exposición colectiva *El presente que habitamos*, comisariada por Jana Ugaz, MIA Art Collection.



das distintas, nuevas, dar la oportunidad a curadoras y curadores que creen fielmente en la igualdad y que saben que estando en MIA también ganan experiencia y prestigio. El equipo está compuesto por cuatro pilares: el curatorial, el técnico, el artístico-creativo y los proyectos. Trabajamos todos juntos, algunos de ellos remunerados, otros, al igual que yo, sin ánimo de lucro.

TEMAS SOCIALES, MINORÍAS...

P. ¿Qué criterios se siguen para configurar la colección?

A. C. R. Siempre han sido los mismos: mujeres artistas, temas sociales, visibilizar la desigualdad, responsabilidad con la equidad de género, lucha por las minorías y el medio ambiente, que no usen pieles ni otras partes de animales, currículum y proyección de las artistas y su compromiso con MIA. Esta parte es muy importante porque dedicamos mucho tiempo y recursos para visibilizar a una artista. No se consigue una exposición o salir en la prensa si no hay mucho trabajo por parte de los curadores. En resumen, la buena práctica de la artista, que en general es muy noble.

P. ¿Cuántas obras tiene MIA Art Collection?

A. C. R. Aproximadamente 900 piezas.

P. ¿Ha sido difícil sacar adelante MIA Art Collection, teniendo en cuenta el machismo imperante en el mercado del arte y el coleccionismo?

A. C. R. Honestamente ha sido muy difícil. Un trabajo muy solitario y agotador, en especial comprobar que la lucha por la igualdad en el arte no es una prioridad; es como navegar en un barco sola. Por supuesto me considero una persona con carácter, y al síndrome de la impostora ya le gané hace años, pero ser mujer y defender estas causas siempre es un camino duro, pero por el que deseo transitar porque, como dice Krishnamurti, "no es saludable estar bien adaptado a una sociedad profundamente enferma", así que me aferro a mis sueños, a mis artistas que adoro y sigo.

P. El museo virtual MIA Anywhere es uno de los medios con los que

cuentan para mostrar exposiciones de artistas pertenecientes a la colección. ¿Cuál cree que es el mejor formato, el digital o el presencial?

A. C. R. Creo que para nuestra generación nada supera la experiencia de contemplar físicamente una exposición. Pero el mundo va por un camino más híbrido para prepararse para la era digital y la inteligencia artificial. Y MIA no se quedará atrás, estamos preparándonos para ello, aprendiendo, creciendo. Fuimos de las primeras plataformas de arte en crear un museo virtual hace dos años con 79 exposiciones de artistas de todo el mundo, lo que ha permitido a miles de personas ver arte desde sus casas en cualquier plataforma. Nuestro museo es gratuito, tanto para las artistas como para el público, y cada quince días aproximadamente cambiamos toda la exposición. Creo que, aunque no supera la experiencia emocional de contemplar físicamente una pieza que te conmueve en completo silencio, pasará como con la música: escuchar en directo *Nessun dorma* no es igual que oírlo en el teléfono, pero si amas la música, no dejará de emocionarte.

UN MUSEO PRESENCIAL

P. ¿Tienen previsto organizar exposiciones y actividades presenciales?

A. C. R. Estamos preparando algunas, pero creo que vamos a tener que esperar un poco por las restricciones del número de personas. A nosotras nos gusta lo masivo, con mucha gente. Creo que



Tierra, suelo y agua #6, por Qamar Abdulmalik, 2018, impresión (collage) sobre lienzo, 100 cm x 70 cm. Arriba, **La última cena**, por Verónica Ruth Frías, 2017, videoarte de la performance.

poco a poco la Covid-19 irá disminuyendo ¡Y volveremos con más fuerza!

P. Se va a construir un museo para MIA Art Collection. ¿Se mostrará la colección completa además de las exposiciones temporales?

A. C. R. Soñamos con hacerlo algún día, pero todavía no sabemos cuándo ni dónde. Pero lo haremos. Estamos en ello. Hemos convocado concursos de arquitectas, unos más exitosos que otros, unos más bellos que otros, exploramos lugares, vemos posibilidades, pero con calma. Las cosas llegan cuando deben llegar... Y para ese entonces esperamos tener mucho más que mostrar y contar. Pero un museo de mujeres hecho por mujeres ha sido nuestro sueño, lo hemos patentado y ya está la primera piedra en nuestra cabeza. ■

DESCUBRIR EL

ARTE

TE OFRECEMOS +
en www.descubrirelarte.es

- + contenido
- + tienda online
- + actualidad

¡¡SÍGUENOS!!
Más de 260.000 seguidores en RR SS
[@DescubrirelArte](https://www.instagram.com/DescubrirelArte)